

Zielgruppe

von A
nach B





Herausforderungen

Ein Tag im Leben..

Der ursprüngliche Traum..

Die Ängste...

Die TOP 3 Probleme

Die Top 3 Ziele

Wandel der sie betrifft..

Vorbilder..

Was ist unausgesprochen...

Bestes Szenario?

Schlechtestes Szenario?

Sich selbst bestätigen

Macht

Insidersprache..

Titel, Slogans für Lösungen

Titel, Slogans für Lösungen

„Ich helfe _____
zu _____x-en_____, damit sie
_____Y_____ haben, machen, sein können!

Die Lösung = Dein Produkt





Die Lösung = Dein Produkt

Nr.	Features, Funktionen – das, was das Produkt hat, leistet und macht	Vorteile, Gewinn und Nutzen für den Anwender
1		
2		
3		