

Fragebogen für Coaching-Kunden

1. Bitte beschreiben Sie kurz Ihr Tätigkeitsfeld.
2. Falls vorhanden, fügen Sie hier bitte die Links zu Ihren Online-Präsenzen ein (Website, Verkaufseite(n), Landingpage(s), Social-Media)
3. Wie lange konnten Sie bereits Erfahrungen mit dem Internet bzw. Internet-Marketing für Ihr Unternehmen sammeln?
4. Wie würden Sie Ihre Zielgruppe charakterisieren (Interessen, Alter, Kaufkraft, Auftreten, Ansprüche, Offen gegenüber Neuem - Konservativ, Spontan - Zurückhaltend, Internet-Affin: Ja - Nein, usw. ?
5. Welche Marketing-Formen setzen Sie bereits ein (CPC/Adwords, Printwerbung, Videomarketing, Social-Media, Mobile-Marketing, Email-Marketing, Affiliate-Marketing)
6. Welche Marketing-Formen funktionieren, Ihrer Meinung nach, eher gut und welche eher schlecht?
7. Wie viele Besucher haben Sie ungefähr täglich auf Ihrer Website, bzw. Ihren Websites (falls mehrere, bitte getrennt auflühren)
8. Über welche Quellen kommen die Besucher auf Ihre Seiten (Google-Suche, Google-Adwords, Social-Media, Newsletter, Werbung in anderen Medien, etc.)
9. Wie viele tatsächliche Geschäftskontakte kommen aktuell nachweislich über das Internet zustande?
10. Wo sehen Sie momentan Ihre Stärken und wo Ihre Schwächen in Bezug auf das Internet bzw. Internet-Marketing?
11. Wie viel Zeit steht Ihnen ungefähr pro Woche für Ihr Unternehmen zur Verfügung?
12. Welche Hard- und Software nutzen Sie für Ihr Unternehmen? (PC, Laptop, Tablet, Microsoft, Apple, Google, Bürosoftware, Buchhaltungssoftware, etc.)
13. Mit welchen Dienstleistern arbeiten Sie zur Zeit zusammen (Provider, Programmierer, Agenturen, andere Anbieter)?
14. In welchem Bereich liegt Ihr monatlicher Umsatz ?

- 15.** Wieviel wollen Sie zeitlich und finanziell zur Erreichung Ihres Einkommens-Ziel investieren? (z.B. 5 Stunden pro Woche mit 1000 Euro Marketing-Budget über einen Zeitraum von 3-6 Monaten)
- 16.** Welche Ziele möchten Sie mit uns gemeinsam erreichen (z.B. mehr Besucher, mehr Interessenten-Anfragen, mehr Kunden, ..)?
- 17.** Was ist Ihr Umsatz-/Einkommens-Ziel (pro Monat oder pro Jahr)?

Bitte nehmen Sie sich ein wenig Zeit um diese Fragen zu beantworten. Die Antworten sollen uns einen ersten Überblick über "den Stand der Dinge" ermöglichen. Wenn Sie nicht jede Frage sofort "verstehen" bzw. sich nicht in der Lage sehen, diese ausführlich zu beantworten, tun Sie dies so gut, wie es Ihnen möglich erscheint. Dieser Fragebogen dient uns auch zur Vorbereitung des ersten intensiveren Telefongesprächs, in dessen Verlauf wir Informationen vertiefen oder fehlende Informationen ergänzen können.