

Quelle: <http://www.internetunternehmerakademie.de/produkte-2/erfolgskoaching/>

Bitte füllen Sie den Fragebogen soweit wie Sie möchten aus - je mehr Informationen Sie mir mitteilen, um so besser kann ich ermitteln, wie ich Sie konkret bei Ihrem Vorhaben unterstützen kann.

Bitte senden Sie den Fragebogen mit Ihren Antworten an [info@internetunternehmerakademie.de](mailto:info@internetunternehmerakademie.de)

Sie können Ihre Antworten gerne auch direkt in die Email schreiben oder ein Dokument Ihrer Wahl benutzen. Wenn Sie Google Dienste nutzen, können Sie über Datei - Kopie erstellen das Dokument auch online bearbeiten und mir dann ganz einfach freigeben, in dem Sie rechts oben auf "Freigeben" klicken und dort meine Email-Adresse [cdm.hamburg@googlemail.com](mailto:cdm.hamburg@googlemail.com) eintragen.

1. Beschreiben Sie kurz Ihr Tätigkeitsfeld.
2. Ihre Website-Adresse (falls vorhanden):
3. Wie lange konnten Sie bereits Erfahrungen mit dem Internet bzw. Internet-Marketing für Ihr Unternehmen sammeln?
4. Wie würden Sie Ihre Zielgruppe charakterisieren (Interessen, Alter, Kaufkraft, Auftreten, Ansprüche, Offen gegenüber Neuem - Konservativ, Spontan - Zurückhaltend, Internet-Affin: Ja - Nein, usw. ?
5. Wie lange sind Sie bereits im Internet aktiv?
6. Welche Marketing-Formen setzen Sie bereits ein (CPC/Adwords, Printwerbung, Videomarketing, Social-Media, Mobile-Marketing, Email-Marketing, Affiliate-Marketing)
7. Welche Marketing-Formen funktionieren, Ihrer Meinung nach, eher gut und welche eher schlecht?

- 8.** Wie viele Besucher haben Sie ungefähr täglich auf Ihrer Website, bzw. Ihren Websites (falls mehrere, bitte getrennt auflühren)
  
- 9.** Über welche Quellen kommen die Besucher auf Ihre Seiten (Google-Suche, Google-Adwords, Social-Media, Newsletter, Werbung in anderen Medien, etc.)
  
- 10.** Wie viele tatsächliche Geschäftskontakte kommen aktuell nachweislich über das Internet zustande?
  
- 11.** Wo sehen Sie momentan Ihre Stärken und wo Ihre Schwächen in Bezug auf das Internet bzw. Internet-Marketing?
  
- 12.** Welche Hard- und Software nutzen Sie für Ihr Unternehmen? (PC, Laptop, Tablet, Microsoft, Apple, Google, Bürosoftware, Buchhaltungssoftware, etc.)
  
- 13.** Mit welchen Dienstleistern arbeiten Sie zur Zeit zusammen (Provider, Programmierer, Agenturen, andere Anbieter)?
  
- 14.** Welche konkreten Ziele möchten Sie mit meiner Unterstützung mit Ihrem Online-Marketing erreichen (z.B. in den nächsten 90 Tagen 1.000 neue Emailkontakte durch Facebook Ads gewinnen. Bitte so konkret wie möglich sein. Danke.)
  
- 15.** In welchem Bereich liegt Ihr monatlicher Umsatz ?
  
- 16.** Was ist Ihr Umsatz-/Einkommens-Ziel in 2018 (pro Monat oder pro Jahr)
  
- 17.** Wieviel wollen Sie zeitlich und finanziell zur Erreichung Ihres Einkommens-Ziel investieren? (z.B. 5 Stunden pro Woche mit 1000 Euro Marketing-Budget über einen Zeitraum von 3-6 Monaten)
  
- 18.** Wenn Sie telefonisch kontaktiert werden möchten, geben Sie bitte hier Ihre Rufnummer sowie wann Sie am besten erreichbar sind an:

Noch ein Hinweis: Bitte nehmen Sie sich ein wenig Zeit um diese Fragen zu beantworten. Die Antworten sollen uns einen ersten Überblick über "den Stand der Dinge" ermöglichen. Wenn Sie nicht jede Frage sofort "verstehen" bzw. sich nicht in der Lage sehen, diese ausführlich zu beantworten, tun Sie dies so gut, wie es Ihnen möglich erscheint. Dieser Fragebogen dient uns auch zur Vorbereitung des ersten intensiveren Telefongespräches, in dessen Verlauf wir Informationen vertiefen oder fehlende Informationen ergänzen können.